

4. Маркетингові аспекти управління інноваційним розвитком: монографія / за ред. д.е.н., професора С.М. Ілляшенка. – Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2014. – 480 с.
5. Михайлова Л.І. Інноваційний менеджмент: навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.І. Гуторов, С.Г. Турчина, І.О. Шарко. – К.: Центр учбової літератури, 2015. – 234 с.
6. Радзівіло І. В. Механізм формування та розвитку інноваційного потенціалу промислового підприємства в системі антикризового менеджменту: комплексний підхід / І. В. Радзівіло // Збірник тез доповідей Всеукраїнська наук.-практ. конф., яка присвячена 75-річчю факультету економіки та менеджменту НметАУ «Економіка і управління у промисловості». – Дніпропетровськ : НМетАУ, 2010 – С. 73–75.
7. Mouhallab S., Standing Points of Innovation Capacity, / Sofia Mouhallab and Wei Jianguo/ Journal of Economics/ Business and Management, – 2015. – Vol. 4, No. 1, – p. 53–57.

УДК 339.137.22

Галина Євгенівна Ямненко

*кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємств
ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»,
yamnenko@kneu.edu.ua*

Нікіта Владиславович Свістунюв

*магістр спеціальності «Економіка підприємства»
ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»,
isl.nik.star@gmail.com*

ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР УВЕЛИЧЕНИЯ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

INNOVATIVE POTENTIAL AS A FACTOR OF INCREASE THE LEVEL OF COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

Анотація. Розглядаються чинники підвищення конкурентоспроможності підприємства за рахунок наявного інноваційного потенціалу з конкретними прикладами.

Аннотация. Рассматриваются факторы повышения конкурентоспособности предприятия за счет имеющегося инновационного потенциала на конкретных примерах.

Abstract. The factors of increasing the competitiveness of the enterprise with help of the available innovative potential on specific examples.

Сучасна конкуренція в умовах мінливої ринкової кон'юнктури викликає складності щодо прогнозування майбутньої діяльності, а також під впливом науково-технічного прогресу, появи нових технологій та моделей ведення бізнесу, автоматизації та комп'ютеризації перетворилася на жорстку боротьбу, в якій підприємство, формуючи та використовуючи пакет наявних конкурентних переваг або зможе вдало завоювати частку ринку та успішно проводити підприємницьку діяльність, або буде змушене покинути ринок. Тому на сьогодні актуальним для підприємств є пошук нових та стабільних джерел конкурентних переваг, до яких можна віднести інноваційний потенціал підприємства.

В умовах української економіки невелика частка підприємств використовує інноваційний потенціал для підвищення рівня конкурентоспроможності, тому основним завданням даної роботи є окреслення деяких напрямків використання інноваційних ресурсів підприємств.

Необхідно розмежувати поняття інновація та новація. Новацією називають новий вид продукції, метод виробництва або технологію, яка стала результатом наукових досліджень або практичних розробок. Інновація – це новація, що була введена в сферу комерційного обігу, тобто практично освоєна [2].

Говорячи про інноваційний потенціал підприємства, необхідно чітко виділяти наявні у підприємства інновації, такі технології, процесні підходи до ведення бізнесу, систему організації або товарні особливості, які вже були введені в сферу виробництва і приносять підпри-

емству прибуток від свого використання та новації – джерела до створення інновацій, тобто його інноваційний потенціал.

Зміст інноваційного потенціалу підприємства трактується як єдність трьох основних компонентів – ресурсного, внутрішнього та результативного. Ресурсна складова характеризує можливість використання наявних ресурсів підприємства для створення інновацій. Внутрішня складова є функціональним елементом, тобто таким, який забезпечує діяльність інноваційного процесу. Результативна складова є результатом інноваційного процесу, тобто готовою інновацією [1].

З метою підвищення рівня конкурентоспроможності на підприємстві необхідно створювати такі інновації, які б дозволили, в першу чергу, оптимізувати діяльність підприємства та скоротити витрати, пов'язані з функціонуванням. Серед таких інновацій можуть бути наступні.

Використання сучасних джерел освітлення на підприємствах. У великих цехах та на виробничих лініях, де встановлюються жорсткі санітарні вимоги щодо інтенсивності освітлення, наразі найчастіше використовуються люмінесцентні лампи. Хоча вони і вважаються більш економічними у порівнянні із лампами розжарювання, проте мають ряд недоліків. Серед них: вимоги до температурного режиму роботи, відсутність спрямованості світлового потоку, що вимагає використовувати відбивачі, на яких втрачається частина світлового потоку. В даному випадку доцільніше використовувати світлодіодне освітлення, яке є більш економічним, а світловий потік легко направляється.

Повторне використання ресурсів. Часто на підприємствах можна використовувати один і той самий ресурс в декількох технічних процесах, наприклад, на ПАТ «Оболонь» відбувається переробка CO₂ із газової фази у рідку з подальшим використанням для бродіння пива [4].

Переробка та утилізація відходів. Самостійна переробка відходів виробництва та їх подальша утилізація надає підприємству можливість економити на витратах на охорону навколишнього середовища.

Названі вище інноваційні складові діяльності підприємства потребують значних матеріальних ресурсів, але результативність їх запровадження може бути дуже високою, що дозволить підвищити конкурентоспроможність бізнесу завдяки оптимізації витрат на його ведення та обслуговування.

Серед продуктових інновацій можливе введення так званих підтримуючих інновацій, які базуються на кастомізації продукції. При виробництві продукції покупцеві можна надавати можливість вносити певні особливі характеристики товару, такі як колір, логотип, матеріали та інше, дозволене в рамках технологічного циклу виготовлення продукції [3]. Такий крок дозволить створювати продукцію з відмінними властивостями, зближуючи конкретний товар із споживачем, тим самим надаючи йому суттєву конкурентну перевагу в порівнянні із продукцією інших виробників.

Інновації у процесі діловодства, документообігу та організації виробництва в українських реаліях можуть бути пов'язані із використанням хмарних технологій, які дозволяють підвищити надійність збереження інформації, швидкість доступу до неї та можливість колективної роботи, відмова від паперового документообігу, який є неефективним та застарілим з точки зору швидкості розповсюдження та обробки інформації, використанні аутсорсингу деяких неключових функцій підприємства, які не приносять йому прибуток.

Наведені приклади інноваційних складових діяльності підприємства базуються на базових інноваційних ресурсах і можуть бути запроваджені на переважній більшості підприємств. Таке запровадження дозволить сформувати базові інноваційні конкурентні переваги, які можуть стати основою збільшення інноваційного потенціалу, зростання бізнесу та переведення його у сферу сучасності.

Література

1. Карінцева В.Г. Теоретичні аспекти визначення сутності інноваційного потенціалу [Текст] / О.І. Карінцева, П.С. Матвеев // Механізм регулювання економіки. – 2015. – № 2. – С. 23-30.
2. Луциків І.В. Економічна суть інноваційної діяльності / І.Луциків // Галицький економічний вісник. – 2010. – №2(27). – С. 89-95.
3. Ревуцька Н.В. Формування споживчої цінності продукції як основа конкурентоспроможності підприємства / Н. В. Ревуцька. // Теоретичні та практичні питання економіки. – 2013. – №28. – С. 239–246.
4. Звіт сталого розвитку корпорації «Оболонь» [Електронний ресурс] // Сайт «Оболонь». – 2015. – Режим доступу до ресурсу: report.obolon.ua/ua/enter.